

TINJAUAN PERBELANJAAN JANJI TEMU (*DATING*) DI MALAYSIA

OKTOBER 2026



ISI KANDUNGAN

01	Dapatan Utama	04
02	Demografi	05
03	Keadaan Semasa <i>Dating</i>	07
04	Perbelanjaan <i>Dating</i>	11
05	Tanggapan Terhadap Kos <i>Dating</i>	15
06	Perbelanjaan Ideal <i>Dating</i>	18

PENAFIAN

Tinjauan Perbelanjaan Janji Temu (*Dating*) telah dilaksanakan dari 20 Mei 2026 hingga 13 Jun 2026 melalui soal selidik atas talian menggunakan *Google Forms*. Sebanyak 152 respons digunakan bagi tujuan analisis.

Statistik daripada tinjauan ini hendaklah ditafsirkan dengan berhati-hati kerana keterbatasan data dan tidak menggambarkan populasi sebenar Malaysia. Walau bagaimanapun, dapatan ini boleh digunakan sebagai gambaran awal untuk memahami keadaan semasa aktiviti *dating* di Malaysia.

Peratusan yang ditunjukkan dalam rajah adalah diperoleh daripada angka sebenar dan tidak semestinya memberikan jumlah genap 100 peratus disebabkan pembundaran.

DAPATAN UTAMA



Lokasi *dating* banyak tertumpu di pusat beli-belah dan restoran.

Pusat beli-belah (44.1%) serta kafe/restoran (42.8%) menjadi lokasi utama diikuti oleh taman rekreasi (4.6%).



Majoriti membelanjakan antara RM51–RM200 setiap kali *dating*.

52.6% responden berbelanja antara RM51-RM200 untuk *dating*, dengan makanan dan minuman merupakan komponen perbelanjaan utama.



Perbelanjaan *dating* kebiasaannya ditanggung oleh lelaki.

Majoriti lelaki (59.3%) menyatakan mereka biasanya membayar keseluruhan perbelanjaan *dating*, manakala dikalangan perempuan hanya 8.2% yang menyatakan sedemikian.



Dating dianggap mahal, manakala tekanan kewangan lebih ketara dalam kalangan lelaki.

Hampir separuh responden (49.3%) menganggap kos *dating* pada masa kini mahal. Malah, tekanan kewangan lebih banyak dilaporkan oleh lelaki (27.5%) berbanding perempuan (16.4%).



Lelaki lebih cenderung berhutang untuk *dating*.

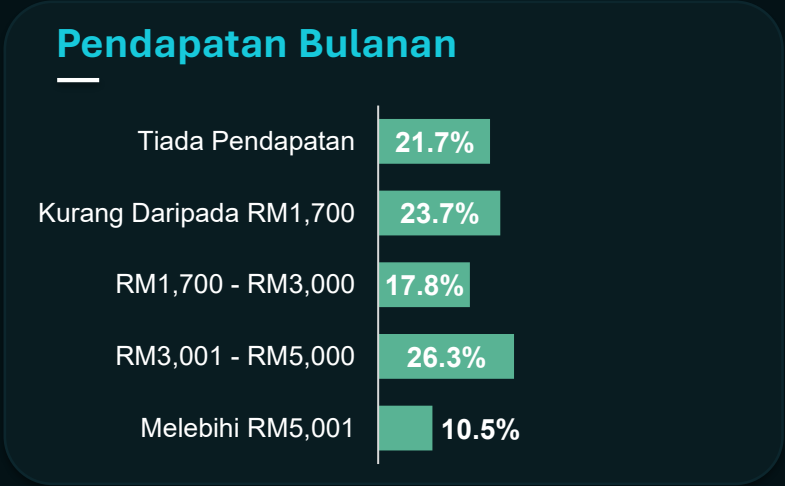
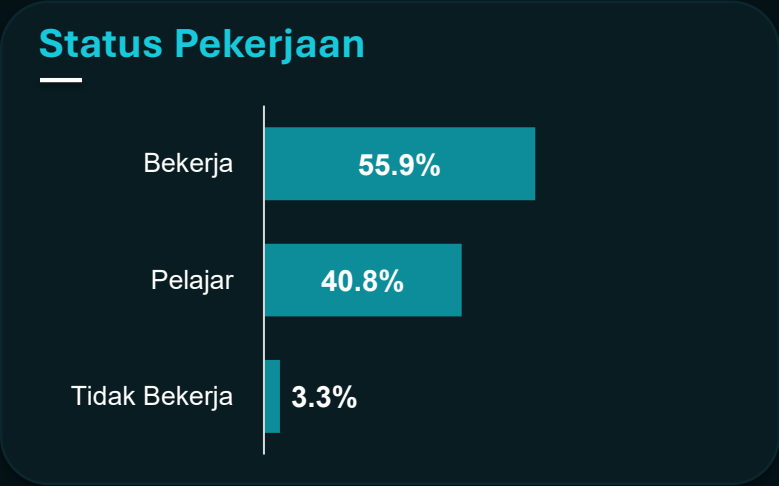
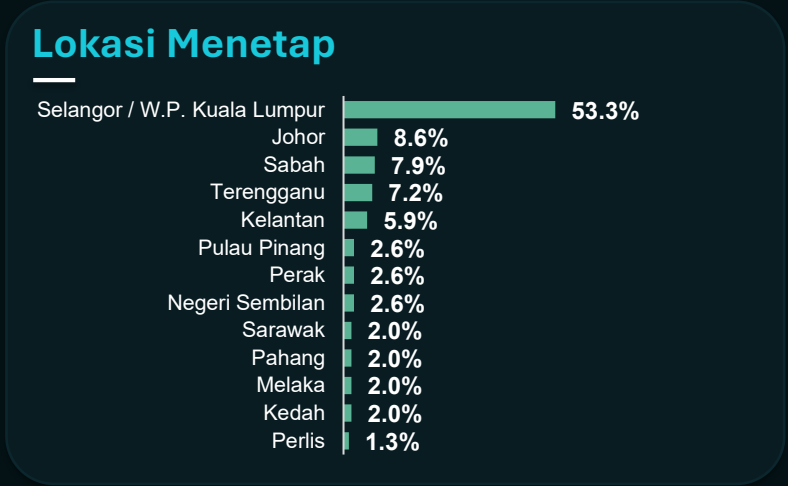
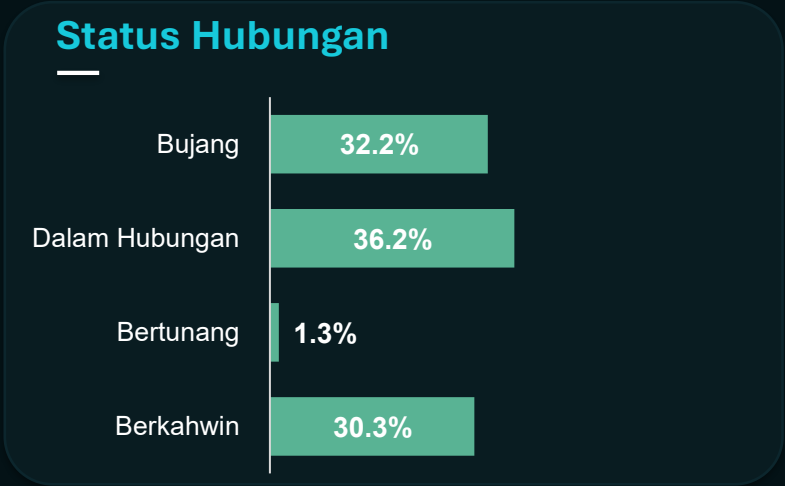
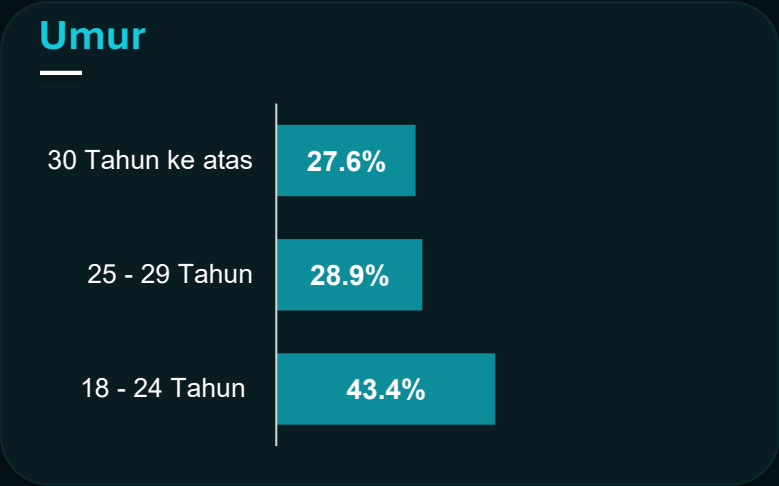
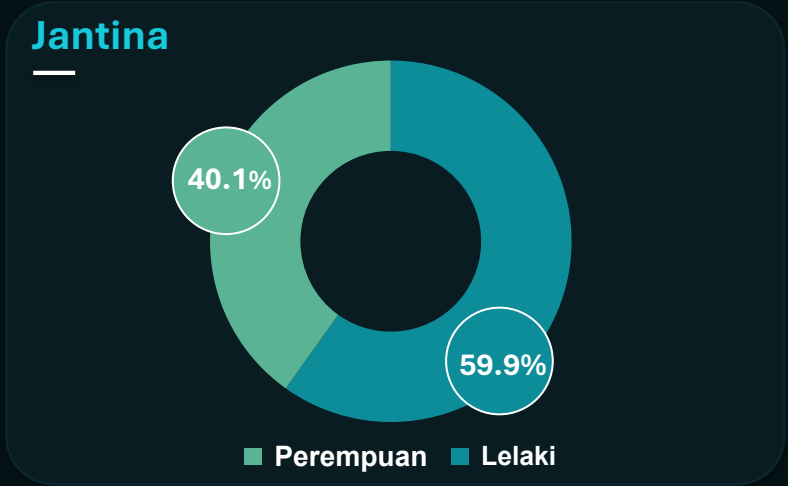
Lelaki lebih ramai berhutang untuk *dating* (13.2%) berbanding perempuan (4.9%).



Demografi



Majoriti responden adalah lelaki, muda, bujang/dalam hubungan, tinggal di Selangor/ Kuala Lumpur, bekerja, dengan pendapatan kurang RM 3,000 sebulan.



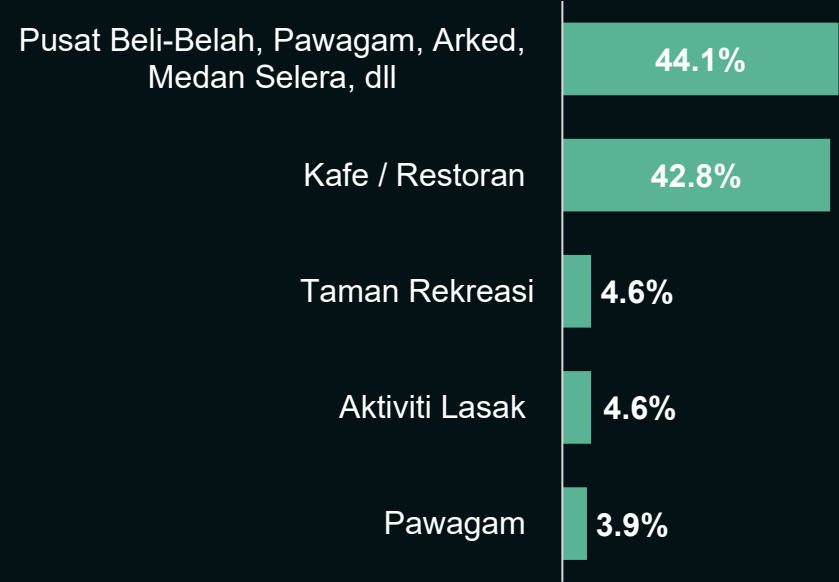


Keadaan Semasa *Dating*

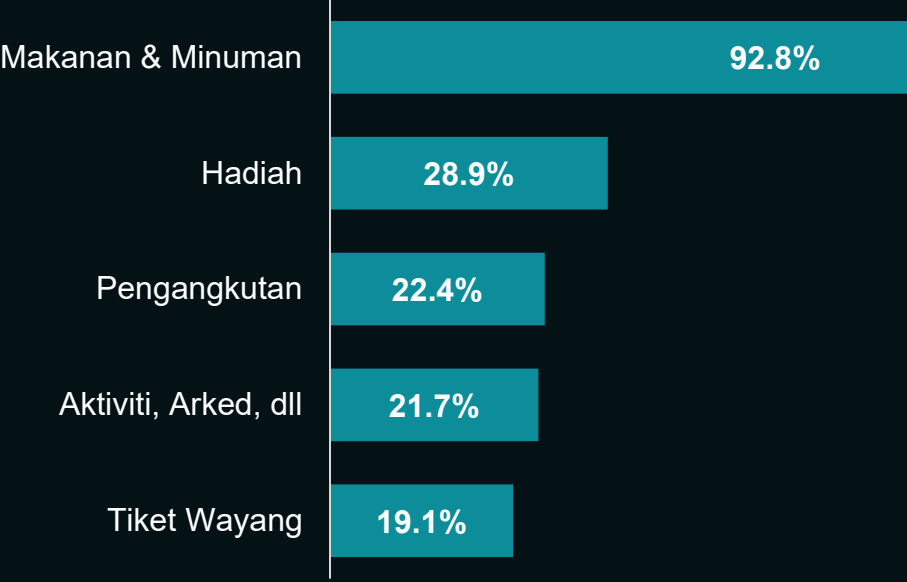
Bahagian ini melihat berapa kerap responden keluar *dating*, berapa yang dibelanjakan setiap kali keluar, serta tempat dan item perbelanjaan.

Dating banyak tertumpu di pusat beli-belah dan kafe/restoran, dengan makanan dan minuman sebagai perbelanjaan utama.

Lokasi *Dating*



Jenis Perbelanjaan Semasa *Dating*



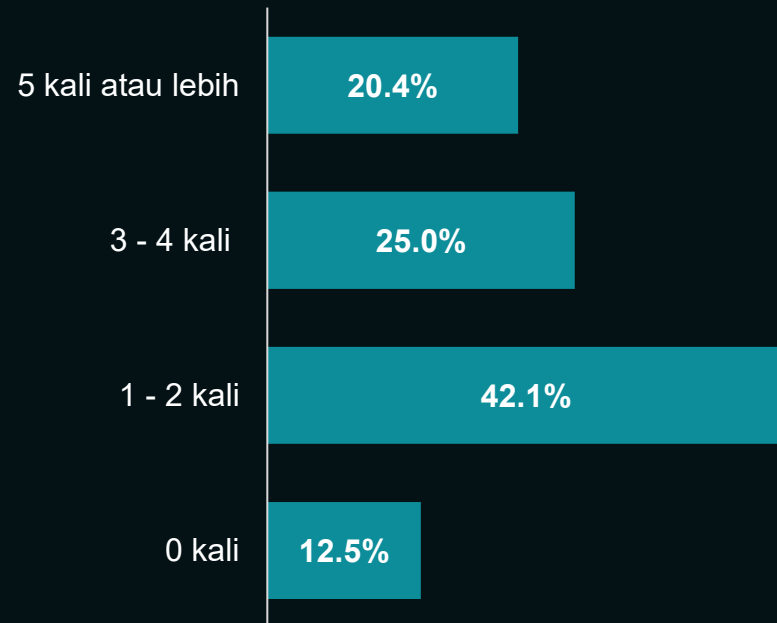
Nota: Pilihan jawapan boleh lebih daripada satu.

Sebanyak 86.9% responden memilih pusat beli-belah atau kafe/restoran sebagai lokasi *dating*. Perbelanjaan untuk tujuan makanan dan minuman adalah yang paling tinggi (92.8%).

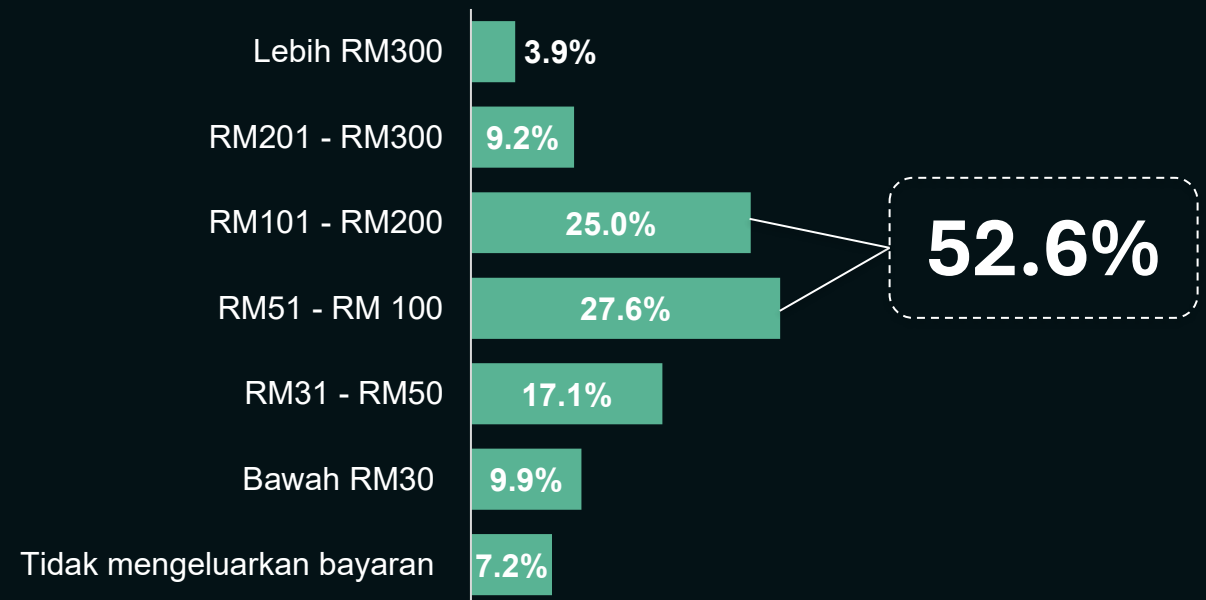
- Soalan:
- 1. Di manakah lokasi pilihan utama *Dating* anda?
 - 2. Apakah yang paling banyak dibelanjakan?

Kebanyakan responden keluar *dating* sekurang-kurangnya sekali sebulan, dengan perbelanjaan sebanyak RM51 hingga RM200 setiap kali *dating*.

Kekerapan *Dating* Dalam Sebulan



Purata Perbelanjaan *Dating*



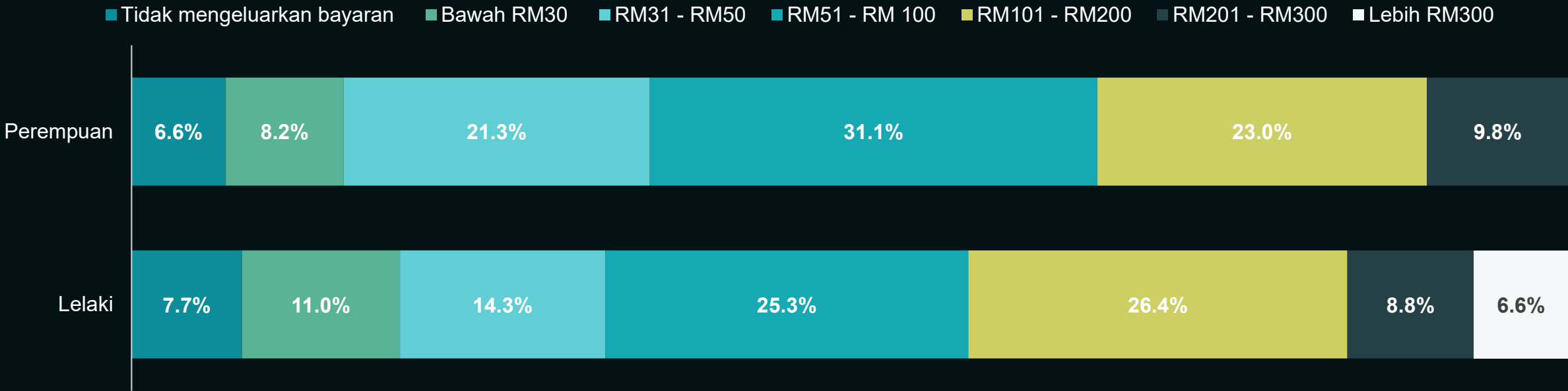
Sebanyak 42.1% responden keluar *dating* 1-2 kali sebulan, manakala 52.6% berbelanja RM51–RM200 bagi setiap kali *dating*.

Soalan:

1. Berapa kerap anda keluar *dating* dalam sebulan?
2. Berapakah purata perbelanjaan *dating* anda?

Lelaki lebih cenderung untuk berbelanja melebihi RM100 (41.8%) berbanding perempuan (32.8%).

Purata Perbelanjaan *Dating* Mengikut Jantina



Lelaki lebih cenderung berbelanja melebihi RM300 (6.6%) bagi setiap kali *dating*, dan tiada responden perempuan yang berbelanja sedemikian.

Soalan: Berapakah purata perbelanjaan *dating* anda?



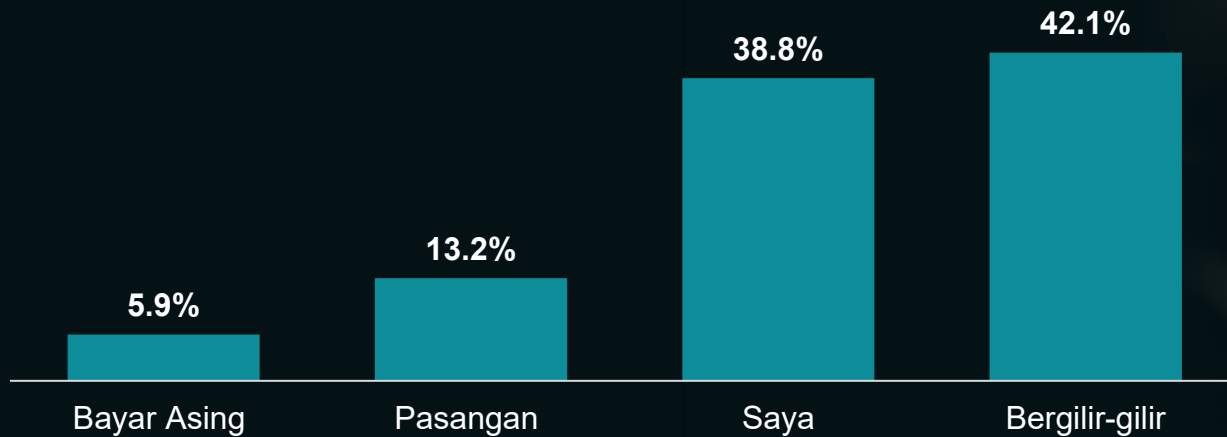
Perbelanjaan *Dating*

Bahagian ini melihat siapakah yang membayar kos *dating* antara lelaki dan perempuan.



Secara keseluruhan responden membayar secara bergilir-gilir.

Siapa Yang Bayar?

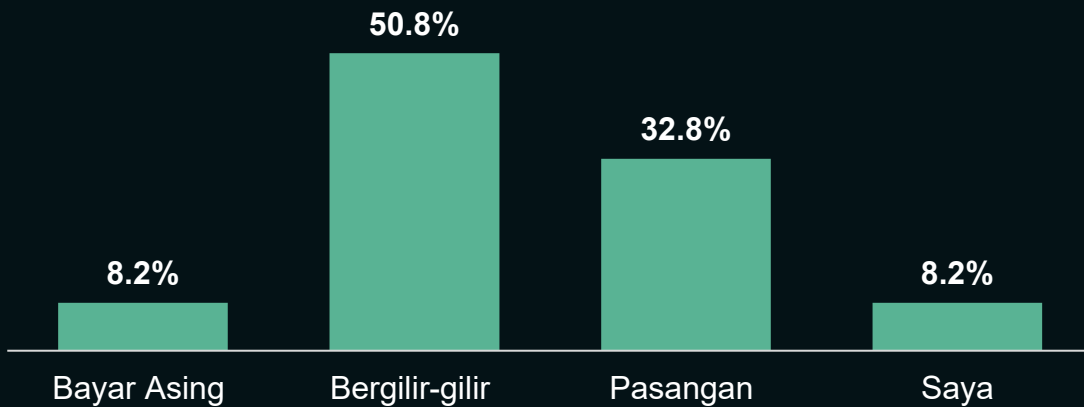


- 42.1% menyatakan perbelanjaan *dating* dibayar secara bergilir-gilir manakala 38.8% menyatakan mereka membayar untuk pasangan.
- Hanya 5.9% melaporkan yang mereka membayar secara berasingan (*split bill*).

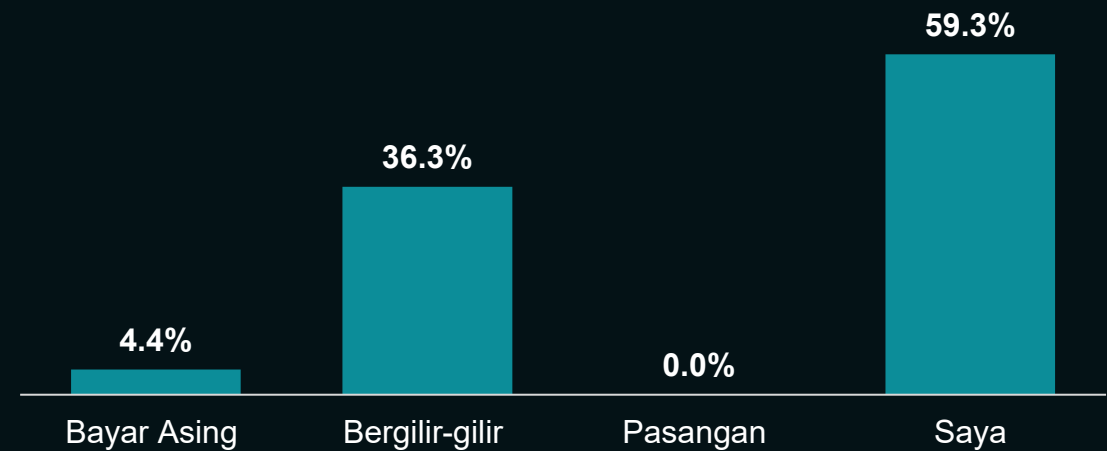
Soalan: Siakah yang kebiasaannya membayar semasa *dating*?

Perempuan lebih cenderung membayar secara bergilir-gilir, manakala lelaki lebih banyak memilih untuk menanggung keseluruhan bayaran semasa *dating*.

Pembayaran Semasa *Dating* (Perempuan)



Pembayaran Semasa *Dating* (Lelaki)

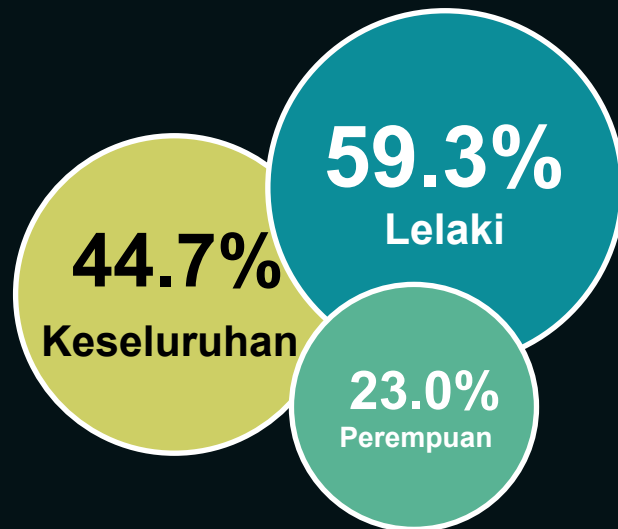


Sebanyak 59.3% lelaki menyatakan mereka biasanya membayar sendiri semasa *dating*, berbanding hanya 8.2% perempuan. Sebaliknya, perempuan lebih cenderung membayar secara bergilir-gilir (50.8%) atau menyatakan pasangan mereka membayar (32.8%).

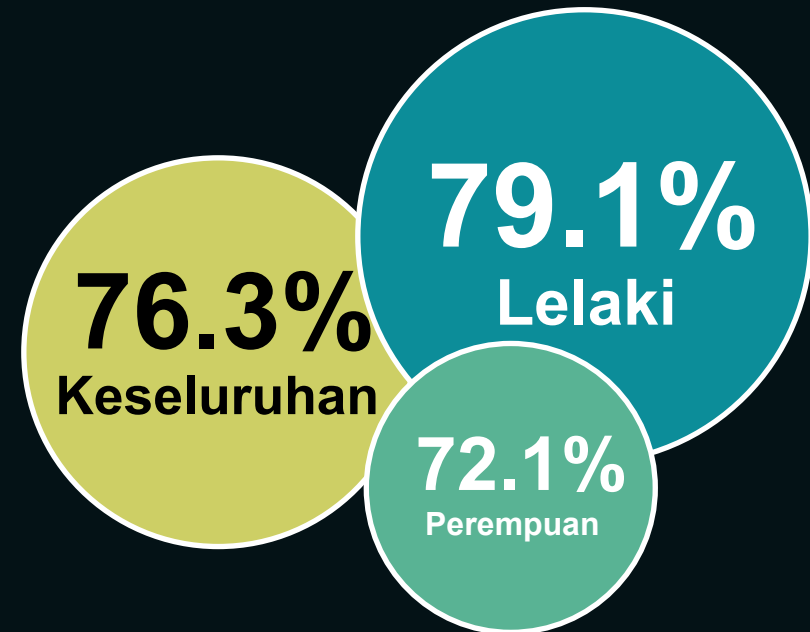
Soalan: Siapakah yang kebiasaannya membayar semasa *dating*?

Lelaki juga berbelanja lebih untuk *dating* pertama (*first date*).
Majoriti tanpa mengira jantina sanggup berbelanja lebih demi menjaga hubungan.

Berbelanja Lebih Untuk *Dating* Pertama



Kesanggupan Berbelanja Lebih Demi Menjaga Hubungan



Perbezaan lebih ketara bagi *dating* pertama, dengan 59.3% lelaki sanggup berbelanja lebih berbanding hanya 23.0% perempuan.

Soalan:

1. Adakah anda berbelanja lebih untuk '*first date*' berbanding *dating* seterusnya?
2. Adakah anda sanggup berbelanja lebih demi menjaga hubungan?

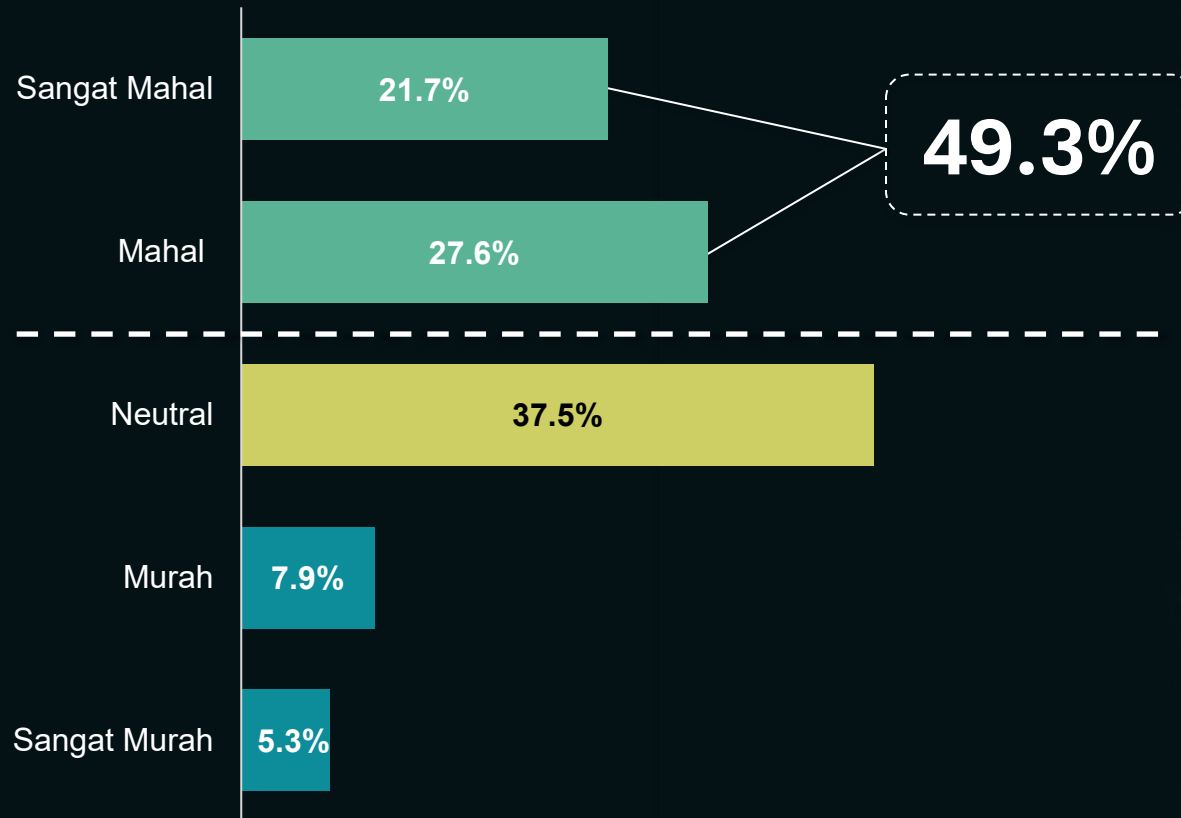


Tanggapan Terhadap Kos *Dating*

Bahagian ini melihat bagaimana responden menilai kos *dating* serta tekanan kewangan yang dirasakan

Hampir separuh responden menganggap kos *dating* pada masa kini mahal.

Pendapat Mengenai Kos *Dating* Masa Kini

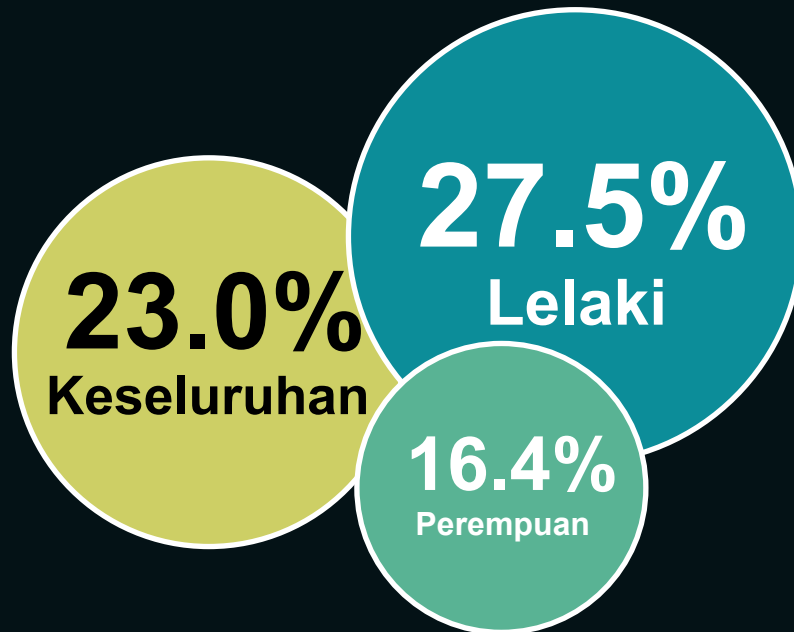


Sebanyak 49.3% responden menganggap kos *dating* pada masa kini mahal, manakala 37.5% berpandangan neutral. Hanya 13.2% menganggap kos *dating* murah.

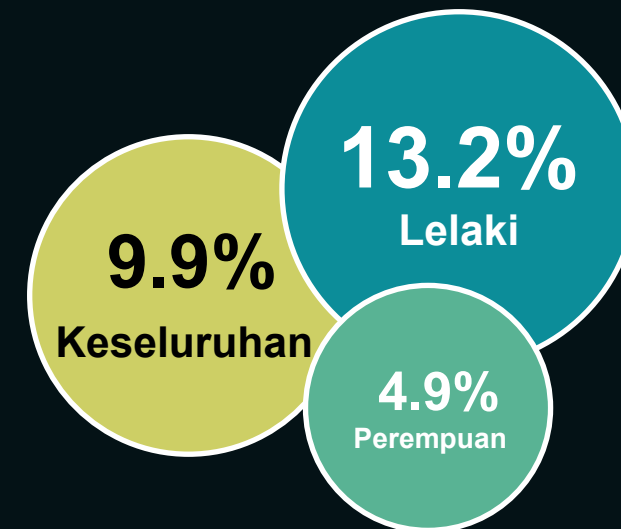
Soalan: Apakah pendapat anda tentang kos *dating* pada masa kini?

Lelaki lebih tertekan dengan kos *dating* dan mereka lebih sanggup berhutang berbanding perempuan.

Mengalami Tekanan Kewangan Untuk *Dating*



Berhutang Untuk *Dating*



Sebanyak 27.5% lelaki menghadapi tekanan kewangan berbanding 16.4% perempuan, manakala 13.2% lelaki pernah berhutang untuk *dating* berbanding 4.9% perempuan.

Soalan:

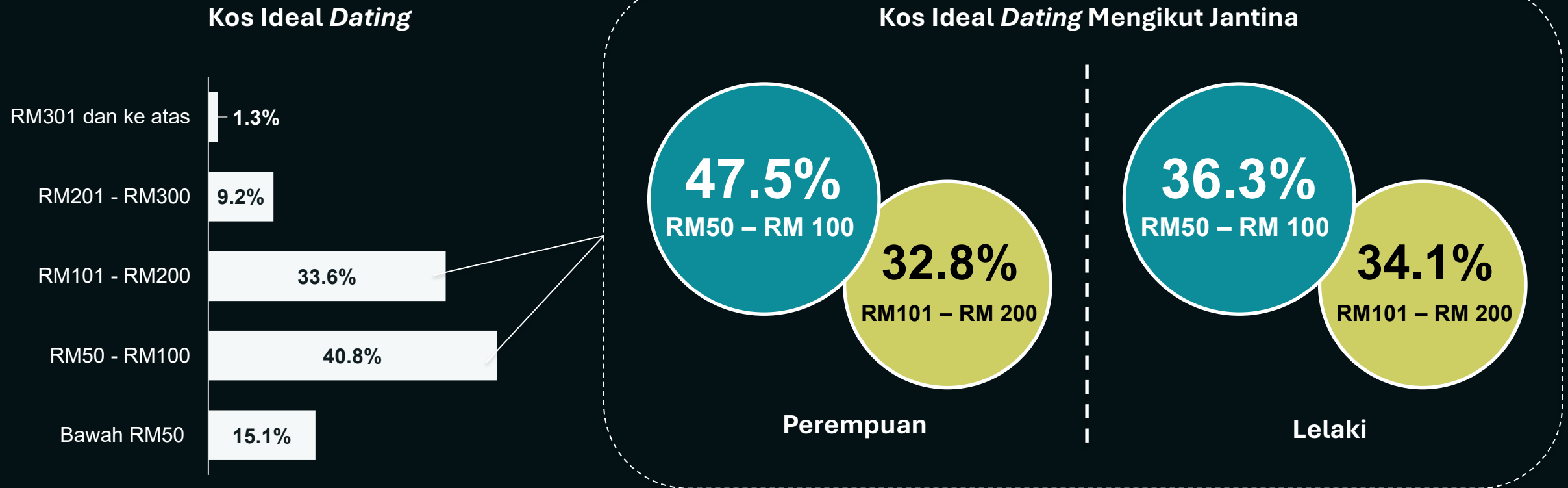
1. Adakah anda berasa tertekan secara kewangan untuk keluar *dating*?
2. Pernahkah anda berhutang semata-mata untuk *dating*?



Perbelanjaan Ideal *Dating*

Bahagian ini melihat kos *dating* yang dianggap munasabah oleh responden.

RM50–RM200 menjadi julat kos *dating* ideal bagi kebanyakan responden, tanpa perbezaan ketara antara lelaki dan perempuan.



Secara keseluruhan, 74.4% responden menganggap RM50–RM200 sebagai kos ideal perbelanjaan setiap kali *dating*. Keadaan yang lebih kurang sama direkodkan dalam kalangan perempuan (80.3%) dan lelaki (70.4%)

PENGHARGAAN

Bahan yang dibentangkan dalam laporan ini telah dibangunkan oleh pasukan penyelidik LEGASI Research dengan kerjasama Ekonomi Rakyat.

Setinggi-tinggi penghargaan dirakamkan kepada semua pihak yang telah menyumbang dalam penyediaan laporan ini, sama ada melalui penyelidikan, analisis, semakan, penyelarasan mahupun sokongan teknikal.

Kesilapan dan kekurangan dalam kajian ini adalah tanggungjawab pihak penulis sepenuhnya.

Cadangan petikan:

LEGASI Research. (2026). Tinjauan Perbelanjaan Janji Temu (*Dating*) Di Malaysia.

Penyumbang

LEGASI Research

1. Firdzan Nur Yassin
2. Dr. Zouhair Rosli

Ekonomi Rakyat

- | | |
|---------------------|------------------|
| 1. Wan Abd Rahman | 4. Nuril Fatihah |
| 2. Ismail Arjunaidy | 5. Adlina Afiqah |
| 3. Nor Aziah | |

TERIMA KASIH

